

TRANSMONTAGNE

GROUPE



Présentation



Groupe Transmontagne
17 rue Louis Guérin 69100 Villeurbanne 00 + 33 4 72 44 61 69
www.transmontagne.com – info@transmontagne.com

SOMMAIRE

- L'entreprise
- Les domaines skiabiles
- Transmontagne Résidences
- Des hommes et des femmes
- Historique
- Organigrammes
- Les chiffres

L' ENTREPRISE

- Transmontagne
- Un marché porteur
- Une offre globale
- Une croissance maîtrisée

Transmontagne

En 1991, Transmontagne est créée pour répondre à une demande des collectivités publiques.

Transmontagne devient alors un opérateur privé de sites touristiques en montagne par le biais de la délégation de service public.

Un marché porteur

- Positionnement : stations dites « intermédiaires »
- Situation: entre 1300 et 1500 mètres et donnant accès à des domaines de haute altitude
- Potentiel du marché: environ 80 stations de montagne en Europe

Une offre globale

- Gestion rigoureuse des équipements confiés
- Aide au financement du développement
- Complémentarité des activités: remontées mécaniques, hébergement, location de skis, restauration d'altitude
- Diversification: marchés à l'étranger, ski dômes, centres de loisirs sportifs...

Une croissance maîtrisée

- 2003 : la réorganisation des structures juridiques du groupe
- 2004: augmentation du capital pour financer le développement par croissance externe

LA GESTION DE DOMAINES SKIABLES

- 2 exigences : qualité de service et sécurité
- Les axes de développement
- Des services clés en main
- Nos marques
- Un savoir faire élargi

La gestion des domaines skiables: 2 exigences: qualité de service et sécurité

- Dès 1997, Transmontagne engage la démarche de certification qualité Iso 9002 version 2000 par le BVQI pour l'ensemble de ses sites et son siège
- Création en 2004 du premier centre permanent français de formation aux avalanches à destination du grand public et des professionnels

La gestion des domaines skiables: Les axes de développement

- Une politique d'investissements maîtrisée (remplacement de plusieurs appareils par un seul appareil plus performant et plus confortable) sur les sites gérés
- Une politique globale de respect de l'environnement : amélioration du produit été

La gestion de domaines skiables: Des services clés en main

- TIM: Transport Ingénierie en Montagne, filiale du groupe spécialisée en conseil et maîtrise d'œuvre pour les projets de remontées, pistes etc.
- Skipro: société filiale à 60% du groupe Transmontagne, et opérant via la marque Ski Set dans ses magasins de location de matériel.
- Restaurants et tourisme : société filiale à 100% du groupe, a pour vocation de gérer les structures de restauration d'altitude souvent comprises dans le périmètre de la délégation de service public.

TRANSMONTAGNE RESIDENCES

Gestion de résidences de tourisme

- Une activité complémentaire et un maillon essentiel de la stratégie de développement du groupe et des sites
- La mission
- Les chiffres

Transmontagne Résidences: Un maillon essentiel

- Transmontagne Résidences est une pièce maîtresse dans la réalisation de la stratégie de développement du groupe
- La commercialisation de nouveaux lits banalisés permet de créer des lits marchands
- Cette nouvelle capacité d'accueil réalisée, les lits marchands permettent d'augmenter la fréquentation de la station.

Transmontagne Résidences:

La mission

- Gestionnaire d'hébergements en résidences de tourisme
- Commercialisation efficace du parc locatif
- Prospection et analyse du potentiel des nouveaux sites

Transmontagne Résidences: Les chiffres

- Nombre de lits en gestion:
 - en 2003: 6 000 lits
 - en 2004: 7 000 lits
 - en 2005: 10 000 lits (prévision)
- Chiffre d'affaires:
 - en 2003: 5 M€
 - en 2004: 6 M€
 - en 2005: 8 M€ (prévision)

DES HOMMES ET DES FEMMES

- Les équipes sur le terrain
- Un management de proximité
- Professionnalisation, formation et synergie

Des hommes et des femmes: Les équipes sur le terrain

- 250 permanents et près de 1000 saisonniers
- De très nombreux métiers qui illustrent la complémentarité des équipes
- Des équipes associées à la vie de l'entreprise et une évolution vers des emplois durables.

Des hommes et des femmes: Un management de proximité

- Une direction opérationnelle issue des diverses branches et secteurs de l'univers de la montagne
- Un dialogue permanent et constructif comme mot d'ordre

Des hommes et des femmes: Professionalisation, formation, synergie

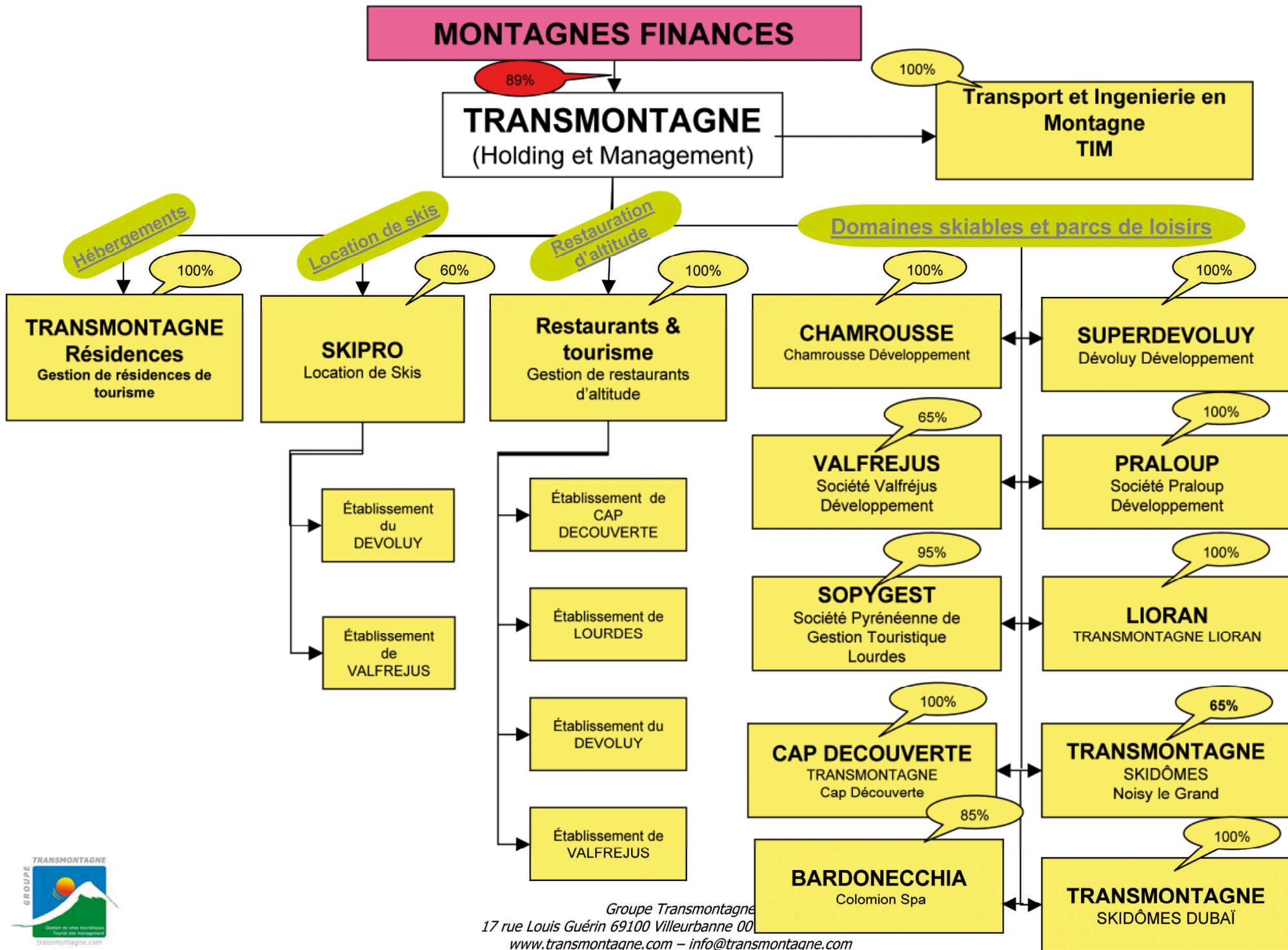
- Une professionnalisation des chefs de service comme priorité
- La formation interne
- Des perspectives d'évolution au sein du groupe

HISTORIQUE

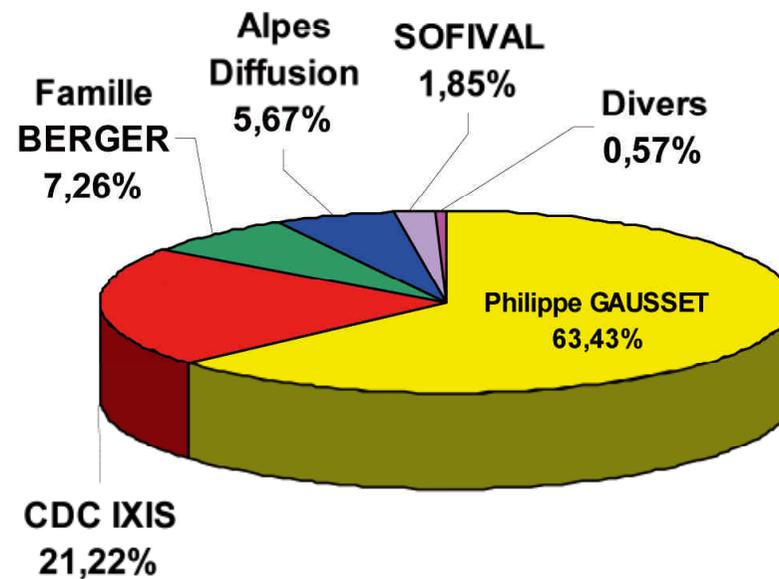
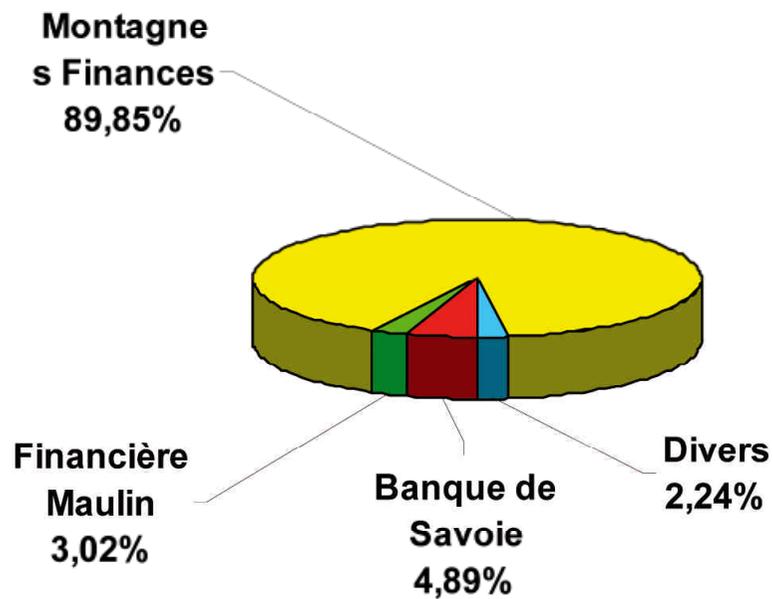
- **1991: création (SA) et 1er contrat d'affermage avec Valfréjus**
- **1992: développement de l'activité hébergement et 1er parc locatif à Valfréjus**
- **1993: contrats avec le Lioran et Praloup**
- **1996: parc locatif à La Tania et Funiculaire du Pic du Jer**
- **1998: 1ère concession avec Chamrousse**
- **1999: prise en concession du Dévoluy**
- **2002: contrats de concession avec Valfréjus et Praloup. Contrat avec Cap Découverte**
- **2003: réorganisation du groupe et structuration des activités**
- **2004: Transmontagne devient opérateur immobilier à Chamrousse et prend le contrôle de Bardonnechia**

ORGANIGRAMMES

- Structurel
- Fonctionnel

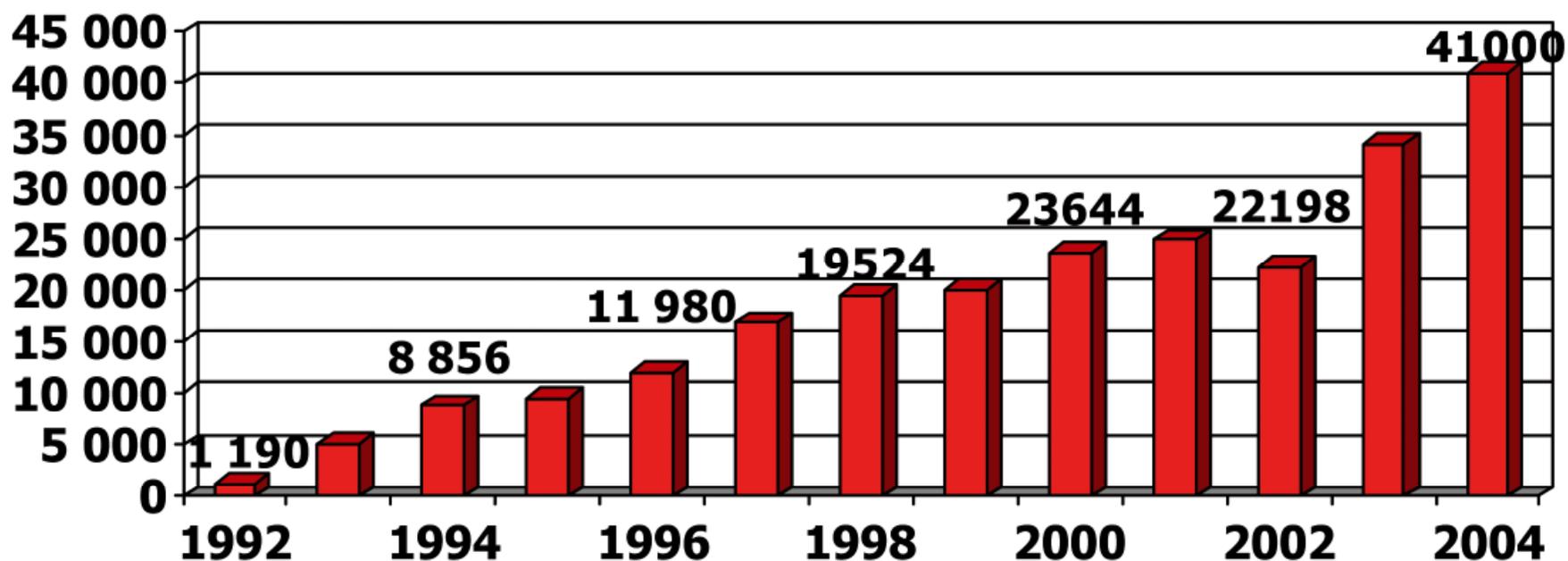


Les chiffres: La répartition du capital



Les chiffres:

Le chiffre d'affaires toutes activités confondues en k€



Coordonnées

Transmontagne

17 rue Louis Guérin

69 100 Villeurbanne

00 33 4 72 44 61 69

00 33 4 72 44 61 79