



ANALYSE DE L'OFFRE HÔTELIÈRE DE LA ZONE



Le parc Hôtelier à 20 minutes à la ronde se compose de 96 établissements (chaînes et indépendants confondus) représentant une capacité totale de 2 854 chambres.

Les zones primaires et secondaires, incluant SAINT NAZAIRE, LA BAULE, LE CROISIC et PORNICHE (moins de 15 minutes) comptent 89 établissements pour 2754 chambres.

La plupart de ces établissements indépendants ont une activité saisonnière et sont résolument tournés vers l'activité balnéaire et la thalassothérapie.

L'agglomération de PORNICHE LA BAULE ne compte que 3 hôtels de chaîne, un B&B, 0 étoiles, un hôtel IBIS THALASSO, 2 étoiles + et l'hôtel Aquilon, indépendant assimilé chaîne, 2 étoiles.

Il n'y existe pas à ce jour de produit 1 étoile de chaîne.

Le reste de l'offre est essentiellement constituée d'indépendants dans les catégories 1 et 2 et 3 étoiles.

Le positionnement concurrentiel du projet EVERHOTEL sera très favorable.

Les hôtels de chaîne présents sur la zone tournent à plus de 75 % à l'année.

Un déplacement important de clientèle vers EVERHOTEL est à prévoir, à prix égal et qualité supérieure.

L'orientation tarifaire des autres concurrents dans la zone primaire est également propice à un mouvement de la clientèle vers le concept EVERHOTEL, plus confortable que les produits 0 étoiles et moins cher que les 2* à qualité égale.

La formule EVERHOTEL, unique à ce jour : "**prix 1* pour un confort 2* avec Restauration et accueil personnalisé**" sera sans doute appréciée, en particulier par les hommes d'affaires qui séjournent plutôt sur TRIGNAC, situé à l'opposé de l'agglomération de Saint Nazaire.

Les études nationales démontrent que les consommateurs se dirigent spontanément et prioritairement vers les hôtels de chaîne. Selon l'excellent cabinet d'études Coach Omnium, les TO des hôtels de chaîne en France sont en général supérieurs de 10 à 15 points à ceux des indépendants.

Le taux d'occupation moyen des hôtels dans le département est de **58,7 %**, toutes catégories confondues, supérieur à la moyenne nationale. On peut en déduire que le TO des hôtels de chaîne dans le département avoisine les 70 %, ce chiffre étant confirmé par les statistiques diffusées.

En matière de restauration, on ne dénombre que la présence d'un Buffalo grill sur Trignac, qui réalise environ 250 couvert par jour.

Les autres restaurants, nombreux en raison de l'activité balnéaire, et saisonniers pour la plupart, sont en général traditionnels, avec formules locales ou gastronomiques.

Un report de clientèle bénéficiera immédiatement à l'Auberge nouvellement créée dont la formule « restaurant à thème » de rôtisserie et de grillades, séduisante et économique sera un succès, auprès de la clientèle d'affaires et familiale.