

LE MARCHÉ NATIONAL

Présentation du marché de l'Hôtellerie et de la restauration en France

(Source : étude Coach Omnium 2003) :

Lexique :

- **Hôtels indépendants** : établissements gérés par des commerçants indépendants, n'adhérant à aucune enseigne nationale, volontaire ou intégrée
- **Chaînes volontaires** : groupements d'hôteliers indépendants adhérents volontairement à une enseigne commune mais présentant des établissements et des concepts très différents les uns des autres (exemple : Logis de France, Best Western, Inter-hôtels, etc.)
- **Chaînes intégrées** : hôtels sous une même enseigne appartenant à un même groupe, en propre ou en franchise, présentant un concept uniforme, une unité de confort et de communication, (Novotel, Mercure, Ibis, Campanile, Formule 1, première classe, etc.)

L'hôtellerie en France : Un marché de 11 Milliards d'€uros en 2004

REPARTITION DU NOMBRE D'HOTELS EN FRANCE

Nombre d'hôtels total : 18 468

- ✓ 0 & 1 étoile : 2 199
- ✓ 2 étoiles : 10 019
- ✓ 3 étoiles : 3 551
- ✓ 4 étoiles : 673

