

ORGANISATION FONCTIONNELLE DE LA BRANCHE EVER'INN :

- ❖ **La SAS EVER'INN** est la "sous holding" hôtelière du Groupe : Société filiale à 60% d'EVERGROUP, elle est présidée par Ludovic BREANT. Les autres actionnaires en sont Monsieur Dominique DELHAL (20%) et la SARL SITE (RCS VERSAILLES 395 189 533), holding familial de Monsieur Gérard MIKAELIAN.

Elle n'a pas d'autre activité que ses prises de participation.

Société EVER'INN au titre de l'exercice 2004 (15 mois) :

Date de clôture de l'exercice : 31 décembre

Chiffre d'affaires : 70,9 K€

Résultat courant : + 12,7 K€

Capitaux propres : + 45,4 K€

Groupe EVER'INN au titre de l'exercice 2004

(EVER'INN, PROMO'INN/SARL DE MERVILLE et EVERHOTEL)

Chiffre d'affaires cumulé : 3.680,5 K€

Résultat d'exploitation cumulé : + 657,5 K€

Résultat courant cumulé : + 651,9 K€

Résultat net cumulé : + 422,2 K€

Capitaux propres : +459,2 K€

EVER'INN est elle-même organisée en plusieurs filiales principales :

Chaque opération du groupe se réalise en synergie des ses compétences :

- La solidité et la garantie financière des holdings du groupe et en particulier celle de EVERGROUP, puisque chaque société constituée, en est toujours, directement ou indirectement filiale majoritaire,
- L'expérience et la réussite de B F I dans l'immobilier de rendement,
- L'apport de l'entreprise générale du groupe, EVERWOOD, spécialiste dans la construction bois de grande qualité,
- L'expérience des montages d'opérations de promotions hôtelières du Dirigeant de PROMO'INN, en particulier en matière de promotion d'immeubles résidences sous le forme LMP ou LMNP, principale méthode de commercialisation des immeubles d'hôtels et de résidences réalisés par le groupe,
- Le savoir-faire en matière de développement et exploitation hôtelière du responsable de EVERHOTEL.

PROMOTION IMMOBILIERE ET FINANCEMENTS :

- ❖ **PROMO'INN**, chargée de la **promotion immobilière et du financement des opérations**. Dirigée par Dominique DELHAL, PROMO'INN assure le montage et la construction des réalisations hôtelières du groupe.

Elle réalise deux à quatre importantes opérations annuelles de **résidences hôtelières**, avec des groupes gestionnaires spécialisés.

Une filiale de promotion est en principe créée pour chaque opération. C'est le cas de la SARL de MERVILLE qui a réalisé la promotion du même nom en 2005 (résidence de 120 appartements).

Elle a assuré la promotion des opérations des 4 premiers programmes - SAINT JEAN D'ANGÉLY (17), FONTENAY le Comte (85), MAINVILLIERS - CHARTRES (28) et SOMAIN (59).