

HOTELS RESORTS DEVELOPPEMENT

LA STRUCTURE

SAS au capital variable de 100 000 euros.

Elle est l'association entre le Groupe Faure (promoteur n°2 en France de la résidence de Tourisme et associé Desjoyaux) de Marc Chevallier gestionnaire spécialisé dans l'hôtellerie haut de gamme notamment sur Paris, de Jacques Laporte et de Dominique Louguet (spécialiste de la promotion immobilière)

En mai 2007, HRD s'associe et devient partenaire de la FINANCIERE BARBATRE (promoteur en résidences de tourisme dans les châteaux)

La vocation du groupe HRD consiste à gérer des établissements dans des programmes mer, campagne, montagne et ville du groupe Faure et de promoteurs spécialisés dans les opérations haut de gamme. Elle compte aujourd'hui un parc de plus de 6000 lits en prise à bail.

LE POSITIONNEMENT

La demande touristique en France tend vers une recherche accrue de sites offrant qualité de l'environnement et pouvant satisfaire l'exercice d'activités diverses, sportives, culturelles ou contemplatives.

Le concept qui est mis en place avec leurs acquéreurs se fonde sur l'idée de proposer des complexes de tourisme hauts de gamme en pleine nature mais proches de grands axes de passage, associant loisirs et lieux d'hébergement ; dans des régions au dynamisme économique vérifié avec un vrai potentiel de développement, une forte demande locative sur des emplacement de premier choix.

Hôtels & Resorts Développement propose aux Résidents de Tourisme des prestations hôtelières conjuguant qualité/prix, avec séjours à la carte.

Les principales réalisations devront se situer sur un terrain suffisamment grand et arboré pour y construire :

- Des résidences de tourisme, produit de très forte personnalité alliant charme, confort, dans un cadre authentique ;
- permettant l'accueil des clients et offrant des prestations hôtelières avec un personnel très professionnel, disponible pour répondre, satisfaire, anticiper les demandes et les attentes des clients ;
- Des espaces détente et bien-être ;
- Des balcons ou terrasses pour profiter, dans l'intimité, de l'ensoleillement et des vues superbes.

Les principaux types de clientèle visés sont nos proches voisins des pays d'Europe du Nord, en premier lieu les britanniques, belges et hollandais ainsi que les allemands.

LES RESIDENCES DU CATALOGUE

Il est prévu l'intégration prudente de sites pour atteindre au bout de cinq ans la taille donnant une notoriété nationale et une image établie.

NOM	LIEU	Nombre Chambres Appartements	de /	NIVEAU	PRODUIT
LES MELEZES D'OR	LES ORRES 1800 m (Près de Serre Chevalier)	134		3*	Montagne
CHÂTEAU MAUDETOUTR	DE MAUDETOUTR (Val d'Oise - 95)	120		4*	Hôtel Golf
VILLAGE KERTREGUIER	DE KERTREGUIER (Finistère - 29)	85		3*	Résidence vacances mer et cheval
LA TOUSSUIRE	LA TOUSSUIRE (73)	100		4*	Montagne
L'EAU VIVE	LARGENTIERE (07)	150		3*	Tourisme vert
LA COMBE D'OR	LES ORRES	47		3*+	Montagne
VILLAGE LACUSTRE DE VARAVILLE	CABOURG (27)	500		4*	Resort et Balnéo
LES DUCS DE VILLIERS	VILLIERS LE BACLE (St Rémy Les Chevreuse)	225		4*	Résidence services