



ANALYSE DE L'OFFRE HÔTELIÈRE DE LA ZONE



Le parc Hôtelier à 30 KM à la ronde se compose de 26 établissements (chaînes et indépendants confondus) représentant une capacité totale de 395 chambres.

Les zones primaires et secondaires (moins de 15 minutes) ne comptent que 15 établissements pour 186 chambres.

Cette offre est essentiellement constituée d'indépendants, dans les catégories 1 et 2 et 3 étoiles. L'ensemble des hôtels et des restaurants est tourné vers l'activité touristique.

Il n'existe à ce jour sur la zone primaire et secondaire aucun hôtel concurrent ; EVERHOTEL L'AUBERGE sera la première implantation d'hôtel de chaîne économique sur l'agglomération de OLORON SAINTE MARIE et à 30 KM à la ronde.

Sur OLORON, on note la présence de l'hôtel ALYSSON, 3* de grand confort, avec restaurant, et pratiquant des tarifs supérieurs à ceux qui seront pratiqués par EVERHOTEL. Il existe par ailleurs 3 autres établissements 1 et 2*, représentant 55 chambres.

Le positionnement concurrentiel du projet EVERHOTEL sera très favorable.

L'orientation tarifaire des concurrents dans la zone primaire est propice à un mouvement de la clientèle vers le concept EVERHOTEL.

La formule EVERHOTEL, unique à ce jour : **"prix 0* pour un confort 2*"** sera sans doute appréciée, en particulier par les hommes d'affaires qui, à ce jour, doivent faire 35 KM pour trouver un hôtel de chaîne à Pau.

Les études nationales démontrent que les consommateurs se dirigent spontanément et prioritairement vers les hôtels de chaîne. Selon l'excellent cabinet d'études Coach Omnium, les TO des hôtels de chaîne en France sont en général supérieurs de 10 à 15 points à ceux des indépendants.

Le taux d'occupation moyen des hôtels dans le département des Pyrénées Atlantiques est de **54, 3 %**, toutes catégories confondues. On peut en déduire que le TO des hôtels de chaîne avoisine les 70 %.

En matière de restauration, on ne dénombre aucun restaurant de chaîne sur l'agglomération, ni sur les zones secondaires et tertiaires. La formule « restaurant à thème » de pâtisserie et de grillades, séduisante et économique sera un succès, auprès de la clientèle d'affaires et familiale.