



INTÉGRATEUR TOURISTIQUE

MULTISITES AU SERVICE

DES COLLECTIVITÉS



TRANSMONTAGNE

pour une gestion maîtrisée



GÉRER DANS LE RESPECT
DES SITES ET DE L'ENVIRONNEMENT





SOMMAIRE

ÉDITORIAL	3
TRANSMONTAGNE	4-5
GESTION DE DOMAINES SKIABLES	6-7
GESTION DE RÉSIDENCES TOURISTIQUES	8-9
AU SERVICE DES CLIENTS	10
L'ÉQUIPE	11
L'HISTORIQUE	12
LES SITES	13



GÉRER DANS LE RESPECT
DES TRADITIONS ET DES HOMMES



Au printemps 2004, nous avons conclu notre première opération de croissance externe significative hors de l'hexagone. Notre ambition est clairement de nous positionner comme le leader européen sur le secteur en plein essor de la gestion des sites de loisirs, de montagne notamment.

Parallèlement, nous poursuivons le développement de notre activité de gestionnaire de résidences de tourisme classées, clef de l'essor des sites gérés.

Nous avons toujours « joué la carte » de la proximité et de l'intégration dans l'économie locale.

Nous employons d'ores et déjà plus de 290 personnes à l'année et 1 410 saisonniers dans les métiers de l'accueil, de la vente, de l'entretien des installations et des pistes.

Attaché au développement local, **Transmontagne** veille aussi bien au respect de l'environnement qu'à la sécurité de ses clients et de son personnel.

Gageons que le groupe **Transmontagne** et l'esprit qui anime son équipe sauront séduire de nouveaux partenaires d'aventures.

Philippe Gausset
Président





TRANSMONTAGNE

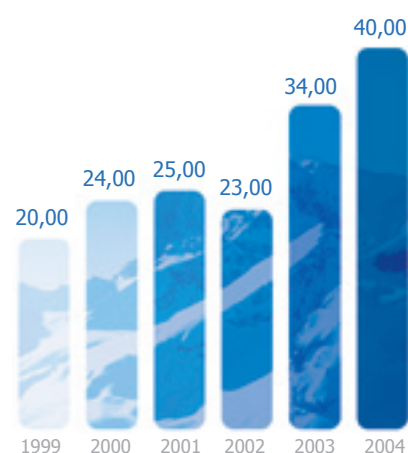
Transmontagne exploite et développe des sites touristiques. Spécialiste de l'entretien, de la maintenance, de l'exploitation et du développement de stations de sport d'hiver, **Transmontagne** diversifie, depuis 2002, son activité de gestionnaire de sites touristiques dans d'autres activités de sports de loisirs.

Un marché en plein essor

Transmontagne exploite actuellement des stations de montagne dites intermédiaires, celles qui réalisent un chiffre d'affaires entre 2 et 10 M€.

Ces stations, qui accueillent plus de 70% des skieurs en France, donnent accès à des domaines skiables de haute altitude.

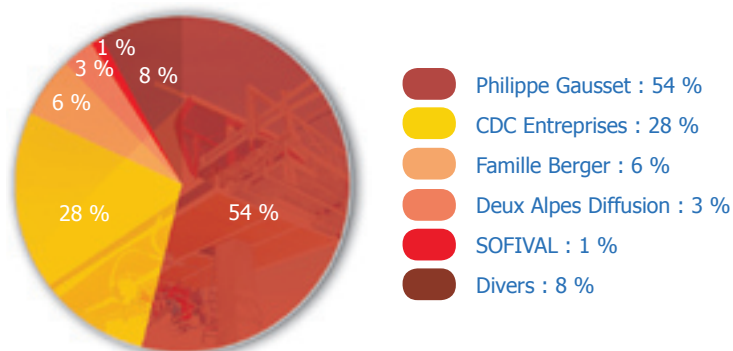
Environ 200 stations de ce type en Europe font, pour la plupart, appel à des opérateurs privés : **Transmontagne** ambitionne de se positionner comme le leader européen sur ce secteur d'activité en plein essor.



❄ Chiffre d'affaires (en Millions d'€)

FOCUS

En 2004, pour assurer le financement de sa croissance, le groupe a procédé à une augmentation de ses fonds propres. Philippe Gausset crée à cet effet la holding Montagnes Finances. Actionnaire majoritaire, il y fait participer CDC Entreprises. **Transmontagne** intègre alors Montagnes Finances dans son capital à hauteur de 90%.

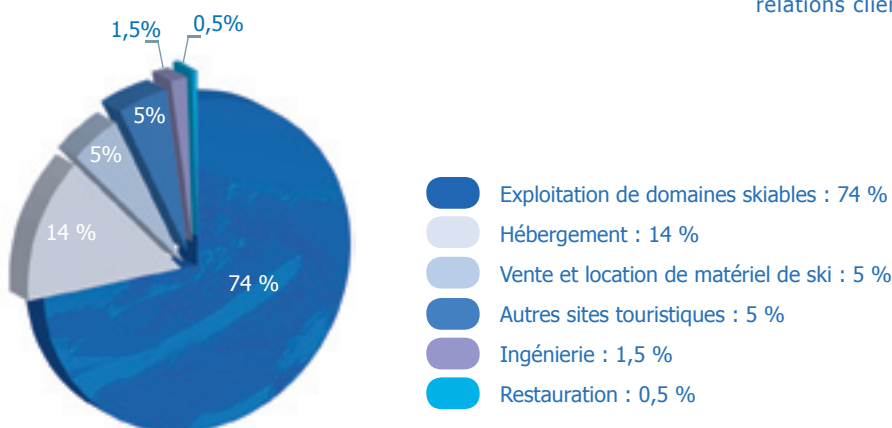


❄ Répartition actionnariat Montagnes Finances

De la gestion pour compte à la concession

D'opérateur, **Transmontagne** devient progressivement investisseur. Le groupe consolide sa structure financière et renforce son organisation pour répondre aux besoins des sites qui lui sont confiés.

La création de 5 pôles d'activités permet au groupe d'aborder sereinement son développement.

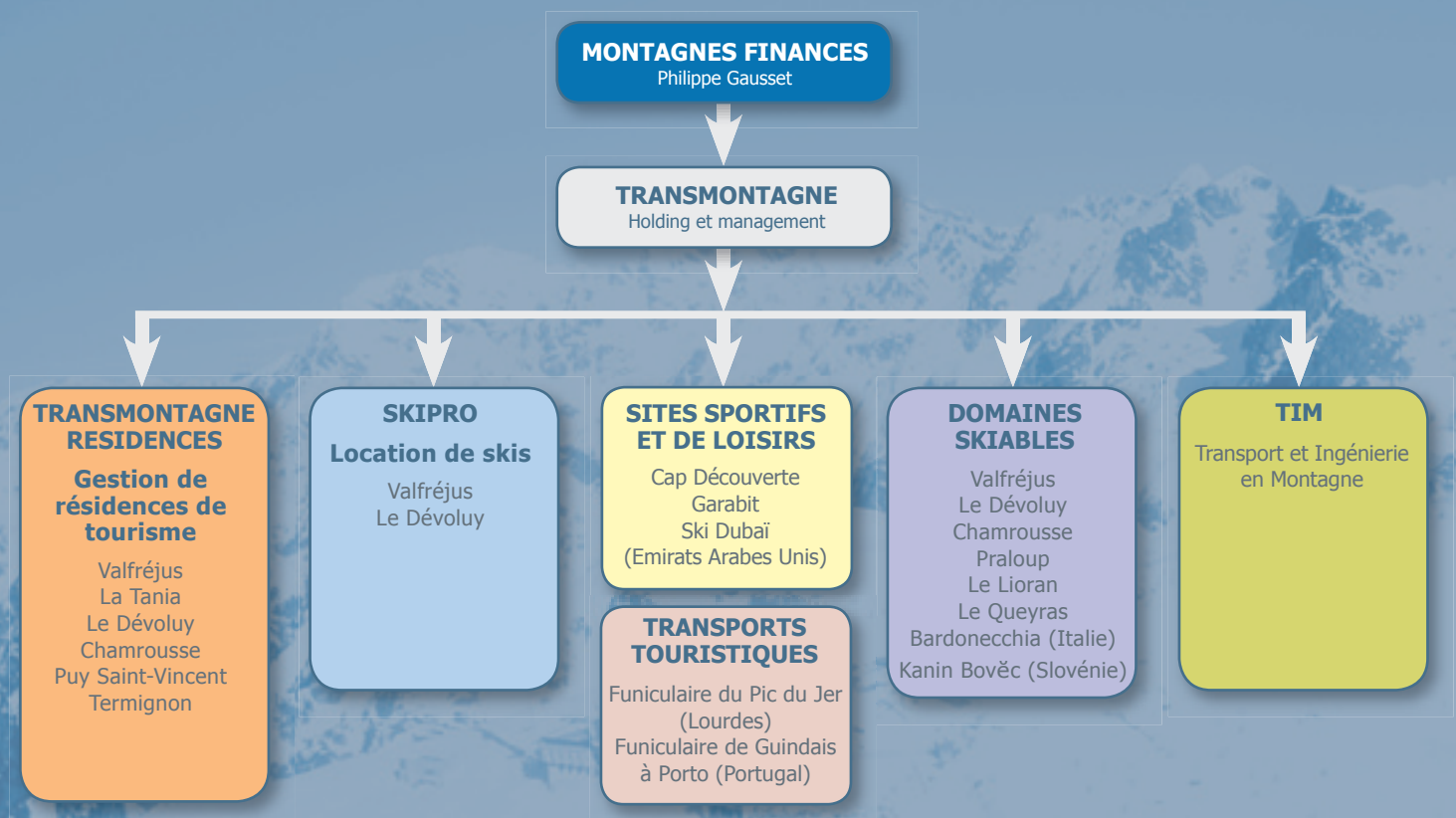


Une approche intégrée

Transmontagne dispose des compétences pour gérer les remontées mécaniques, l'hébergement touristique, la vente et la location de matériel de ski, la restauration d'altitude et pour conduire les chantiers de rénovation des installations vieillissantes et de nouveaux projets.

Transmontagne travaille en étroite collaboration avec ses partenaires locaux (communes, offices de tourisme, écoles de ski, clubs de sport, commerces...), et soutient les initiatives susceptibles d'assurer l'amélioration des relations clientèle.

LES 5 PÔLES D'ACTIVITÉS



GESTION DE DOMAINES SKIABLES

Présent sur les principaux massifs alpins, **Transmontagne** gère les domaines skiables en délégation de services publics. En partenariat avec les collectivités, le groupe s'efforce de valoriser le patrimoine, d'optimiser le développement de l'activité économique locale, de l'emploi et de la formation.

Optimiser la gestion opérationnelle et commerciale

T**ransmontagne** organise et entretient le domaine skiable (production de neige de culture et damage), assure la sécurité sur les pistes, ainsi que l'exploitation et la maintenance des remontées mécaniques.

Fort de la qualité du produit, **Transmontagne** déploie des équipes de commerciaux chargées de la promotion et de la vente des forfaits. Le groupe offre également son soutien technique aux organisateurs d'opérations évenementielles (coupes de VTT, animations, courses d'orientation, compétitions sportives internationales...).

Transmontagne utilise la synergie des moyens de gestion commerciale (ventes, promotion, marketing) pour optimiser la mise en marché, de l'ensemble des sites gérés.

S'impliquer dans le développement

Afin de répondre aux nouveaux besoins de la clientèle, **Transmontagne** participe au financement, à la mise en œuvre et à l'évolution des équipements confiés par les collectivités territoriales.

FOCUS

En 3 ans, **Transmontagne** :

- ▶ a équipé plus de **25 km de pistes** supplémentaires en neige de culture.
- ▶ a construit **5 remontées** téléportées : télésiège pinces fixes et télésièges débrayables.
- ▶ a renouvelé globalement le parc de dameuses de **33 machines**.
- ▶ a développé la billetterie informatisée et le système mains libres sur **5 de ses sites**.

Un plan financier à long terme aide à définir les capacités de renouvellement des parcs de remontées mécaniques vieillissants et les investissements possibles notamment dans les réseaux de production de neige de culture.

FOCUS

188 remontées mécaniques
645 km de pistes
497 canons à neige
55 dameuses
1 410 employés saisonniers
290 employés permanents



La qualité de service : sécurité et respect de l'environnement

Priorité chez **Transmontagne**, la qualité de service passe par la recherche du meilleur accueil du client, sa sécurité lors du transport sur les remontées mécaniques, l'aménagement de pistes sécurisées, tout en intégrant ces actions dans le respect de l'environnement.

Précurseur dès 1997, **Transmontagne** obtient la certification ISO 9001 version 2000 du BVQI (Bureau Veritas Quality International) pour chacune de ses stations.



Transmontagne s'engage, dès 2004, dans une démarche de certification environnementale ISO 14 001 à Chamrousse (Isère) dans un premier temps : création de pistes avec réengazonnement, drainage, intégration des équipements dans le paysage, réduction des nuisances sonores,...

Un professionnalisme reconnu

Grâce à son savoir-faire dans l'accueil du public et la gestion des équipements, **Transmontagne** a été sollicité et s'est engagé dans la gestion de sites touristiques (hors stations de sports d'hiver) tels que :

Cap Découverte (Tarn) : ancienne mine à ciel ouvert réhabilitée, Cap Découverte offre toute une palette de divertissements centrés sur les activités sportives et ludiques.

Garabit (Cantal) : base nautique de loisirs (canoë kayak, ski nautique, pêche sportive...)

Funiculaire du Pic du Jer (Hautes Pyrénées) : transport touristique en zone urbaine, le funiculaire du Pic du Jer mène pèlerins et touristes au point culminant de Lourdes.

Funiculaire de Guindais (Portugal) : assurant le transport du public et des touristes, il relie la ville basse au centre historique de Porto.

Ski Dubaï (Emirats Arabes Unis) : pistes de ski indoor et zones de jeux enneigées artificiellement au sein du 3^e centre commercial mondial. L'ouverture de cette installation est prévue en septembre 2005.

FOCUS

Transmontagne ouvre, à Valfréjus (Savoie), un centre permanent de formation à la neige et aux avalanches. Cette cellule, unique en France, met à la disposition des adeptes de la glisse et des passionnés de la montagne les connaissances théoriques et pratiques les plus avancées en matière de prévention des dangers d'avalanches (analyse du manteau neigeux, manipulation ARVA, pratique du ski hors-piste...).

GESTION DE RÉSIDENCES TOURISTIQUES

Dès 1992, **Transmontagne** lie étroitement la capacité de développement de la station à la création de lits touristiques.



Afin d'accroître les capacités d'hébergement, **Transmontagne** se rapproche des promoteurs et s'engage à gérer les futurs parcs locatifs. L'équipe opérationnelle ainsi formée dynamise le processus de développement des collectivités.

Transmontagne Résidences gère à ce jour dans les stations de Valfréjus, du Dévoluy et de la Tania, des résidences de tourisme classées.

Le parc géré par **Transmontagne Résidences** devrait dépasser 12 000 lits banalisés dès 2005.

FOCUS

Nombre d'appartements en gestion

Valfréjus : **434**

Dévoluy : **346**

La Tania : **46**

Nombre d'appartements réceptionnés en 2004

272 soit **33 %** d'accroissement du parc locatif par rapport à 2003





De la gestion...

A la tête d'un parc locatif géré en A loyers garantis ou via d'autres types de contrats, **Transmontagne Résidences** a pour objectif l'entretien de ses résidences et l'accueil de ses clients sur site, le démarchage d'une clientèle directe et le développement des relations avec des prescripteurs de séjours.

Le taux d'occupation du parc géré dépasse les 80 % en moyenne.



...au développement

Gâce à son organisation et à ses méthodes de gestion maîtrisée, **Transmontagne Résidences** se trouve également sollicitée par de nombreux promoteurs immobiliers. S'engage alors une collaboration pour définir la typologie et le cahier des charges des bâtiments et chalets compte tenu de la tendance du marché et des attentes des clients.

La prospection et l'étude active de nouveaux sites touristiques assurent le développement de **Transmontagne Résidences** et pérennise sa rentabilité.

Par son implication dans l'activité immobilière de la station, **Transmontagne Résidences** assure la régularité de l'activité économique et participe activement au développement global du site dans le temps.



AU SERVICE DES CLIENTS

Afin de répondre aux attentes de ses clients, **Transmontagne** a développé des services complémentaires.

Pour les collectivités territoriales

Transmontagne propose, à travers sa filiale **TIM** (Transport et Ingénierie en Montagne), une assistance en ingénierie et conseil.

TIM, au service des travaux les plus prestigieux, assure l'ingénierie conseil et la maîtrise d'œuvre pour l'étude, la réalisation et la modernisation des systèmes de transports par câbles (remontées mécaniques, trains à crémaillères, funiculaires...), ainsi que pour les aménagements en montagne (pistes de ski, enneigement artificiel, espaces de loisirs...).

A son actif, **TIM** a conçu et suivi la réalisation de plus de 150 installations et collabore aux projets les plus complexes sur des sites réputés en France comme à l'étranger.



Pour la clientèle touristique

Dans le cadre de ses activités en station de sports d'hiver et afin de maintenir une diversité de services, **Transmontagne** a choisi de développer :

Skipro gérant des magasins de location et vente de matériel articles de sports sur plusieurs sites.

FOCUS

- 4 magasins à Valfréjus
- 3 magasins dans le Dévoluy

Le regroupement de ces activités permet de développer, par le biais d'un seul interlocuteur, des offres «tout-compris» incluant en plus du ski pass et de l'hébergement, la location et la vente de matériel de ski.

La diversité des compétences présentes au sein du groupe **Transmontagne** reflète la multiplicité des métiers liés aux différentes activités du groupe.

Sur le terrain

Transmontagne compte plus de 290 employés permanents et 1 410 employés saisonniers : pisteurs, nivoculteurs, conducteurs de chenillettes et de télésièges, caissières, contrôleurs, hôtesse d'accueil, personnel d'entretien, techniciens du ski, serveurs...

Toutes ces personnes, passionnées, attachées à leur travail et à leur région, ont permis au groupe de se construire en s'appuyant sur la richesse de la culture et des traditions locales.

Un management de proximité

Philippe Gausset, Président fondateur de **Transmontagne**, s'est entouré d'une direction opérationnelle constituée de professionnels expérimentés et imprégnés de l'univers de la montagne.

Chaque site est géré directement par un responsable local qui assure un dialogue constructif avec les autorités et les partenaires de la station.



Professionalisation et formation

Attaché à la professionnalisation de ses équipes, le groupe propose et dispense des formations adaptées. Le personnel d'encadrement, de haute technicité, participe activement à la professionnalisation des corps de métier.

Transmontagne mène en parallèle des efforts continus pour associer les employés saisonniers à la vie de l'entreprise et faire évoluer le personnel vers des emplois durables.

Le groupe leur permet selon les saisons d'être affectés à des activités complémentaires sur les différents sites.

L'HISTORIQUE

TRANSMONTAGNE : DE SA CRÉATION À NOS JOURS



De la gestion pour compte à la concession

- 1991** Création **Transmontagne SA**
1er contrat d'affermage avec Valfréjus (remontées mécaniques)
- 1992** Développement de l'activité hébergement
1er parc locatif à Valfréjus
- 1993** Contrats avec Le Lioran et Praloup (opérateur de remontées mécaniques)
- 1996** Parc immobilier locatif de La Tania
Contrat de concession pour le Funiculaire du Pic du Jer
- 1998** Rachat de la société concessionnaire de Chamrousse (remontées mécaniques)
- 1999** Rachat de la société concessionnaire du Dévoluy (remontées mécaniques et hébergement)

- 2002** Transformation des contrats d'opérateur en contrats de concession à Valfréjus et à Praloup
Contrat avec Cap Découverte (sports et loisirs)
- 2003** Réorganisation du groupe et structuration des activités
Contrat d'opérateur pour Ski Dubaï (Emirats Arabes Unis)
- 2004** Rachat de la société concessionnaire de Bardonecchia en Italie (remontées mécaniques)
Contrat de concession avec Le Queyras (remontées mécaniques)
Rachat de la société concessionnaire de Kanin Bovč en Slovénie (remontées mécaniques)







transmontagne.com



GROUPE TRANSMONTAGNE

17, rue Louis Guérin
69100 Villeurbanne
FRANCE

Tél : + 33 (0)4 72 44 61 69
Fax : + 33 (0)4 72 44 61 79
info@transmontagne.com
www.transmontagne.com