



RESORTS TOURISTIQUES DE LOISIRS & D'AFFAIRES

METEOR RESORTS est spécialisée dans l'exploitation et le développement de resorts touristiques de loisirs et d'affaires.

C'est en additionnant ces compétences et expériences très en amont du projet que **METEOR RESORTS** peut à chaque fois, proposer des réalisations performantes et parfaitement adaptées à leur exploitation finale. Faisabilités techniques, financières, juridiques et commerciales sont toujours associées pour le meilleur de l'exploitation.

La déontologie de **METEOR RESORTS**, conduit ses dirigeants à privilégier les investissements de type patrimoniaux s'insérant dans les politiques locales de développement touristique et économique.





NAISSANCE D'UN GROUPE

UN RESORT AUTONOME SUR UN SITE PORTEUR

En 1994, les fondateurs décident de lancer au Futuroscope, en pleine expansion, un hôtel de 300 chambres 2 & 3 étoiles.



→ L'objectif est déjà de réaliser, sur un site porteur, un ensemble autonome tourné vers les clientèles affaires et touristiques : grande capacité d'hébergement, vastes salles de séminaires, restaurants, bars, boutiques, thèmes décoratifs originaux.

→ Ainsi, METEOR se tourne clairement vers la clientèle des investisseurs particuliers.

UN SECOND ETABLISSEMENT 4 ETOILES

En 1997, le Président du Futuroscope, René MONORY, demandera à METEOR de reprendre le dossier d'un second hôtel.

Prolongement du Palais des congrès du Futuroscope, cet hôtel de 284 chambres 4 étoiles, avec fitness, piscine couverte, restaurant, espace d'animations, est à l'évidence une cible de choix pour les investisseurs.

UNE DOUBLE REUSSITE TECHNIQUE ET FINANCIERE

Près de 600 chambres, 2, 3 & 4 étoiles, 3 restaurants, en 3 ans : 33 M€ d'investissement.

→ Lors de l'inauguration le Président MONORY s'exprimera ainsi : "Aucun jusqu'à présent n'a réussi à faire la même chose parce que personne n'a mobilisé des bâtisseurs comme vous l'êtes."



Comme le Futuroscope est aussi un site d'activité de haute technologie, l'hôtellerie et le palais des congrès avaient besoin d'un prolongement naturel, apport d'activités complémentaires.

METEOR ESPACE ENTREPRISES

Le lancement dès 1999 d'un programme de "business center" de 6000 m² METEOR ESPACE ENTREPRISES viendra opportunément répondre à la demande pressante du Conseil Général.



UN AXE DE DEVELOPPEMENT SOLIDE

Durant ces cinq ans, le groupe aura forgé l'axe de son développement qui repose sur le lancement d'ensembles de tourisme de loisirs et d'affaires, vendus en partie à des investisseurs particuliers dans le cadre de produits d'investissement performants, conservés pour le reste par le groupe.



RESORT METEOR SAINT GOUSTAN

LA POURSUITE DU DEVELOPPEMENT

La notoriété et l'efficacité de **METEOR** la firent alors appeler comme seule susceptible de mener à bien un superbe projet sur la plage du Croisic : L'ancien établissement de soins Saint Jean de Dieu.

UN SITE - UN PRODUIT

2 résidences de tourisme de 157 appartements, un hôtel 3 étoiles de 29 chambres, une thalassothérapie, un centre de congrès et un restaurant.





UNE DOUBLE COMPETENCE pour un développement équilibré

METEOR intègre toute la chaîne de valeur avec en amont, la conception et en aval, l'exploitation et le développement des resorts.

→ METEOR développe donc une double compétence d'ensemblier qui le fait appeler comme l'un des seuls susceptibles de mener à bien une opération globale.

CONCEVOIR

Concepteur des resorts, METEOR crée à chaque fois un programme technique adapté à l'objet et à la demande en s'imposant :



- La sélection des sites Futuroscope, Le Croisic...METEOR ne s'intéresse qu'aux sites.
- La qualité du produit METEOR privilégie qualité et thème. L'investisseur comme l'utilisateur sont assurés d'un produit performant et original.
- La rigueur METEOR engage ses fonds propres au côté des investisseurs. Le développement n'est pas l'aventure mais le fruit de la rigueur.

EXPLOITER ET DEVELOPPER



METEOR s'investi pleinement dans l'exploitation des resorts en étant selon les cas gérant ou mandataire ou encore locataire des parties immobilières vendues aux investisseurs, mais aussi propriétaire exploitant des parties conservées en patrimoine. Cette compétence est ouverte à l'extérieur, au profit d'établissements pouvant présenter un intérêt stratégique.

- Filiales spécialisées METEOR s'est donné les moyens de faire face aux nécessités de l'exploitation en créant ses propres outils.
- Contrôle L'expérience du groupe confère également aux équipes exploitantes la rigueur du contrôle de gestion. Chaque centre de profit est soumis à une gestion budgétaire détaillée, analysée et contrôlée.
- Equilibre Le groupe investi lui aussi dans ses resorts. Cette attitude permet de maîtriser qualité et homogénéité des services essentiels à l'image et donc au développement.



LE CONCEPT DE RESORT METEOR

Le Resort **METEOR** est un concept original intégrant :

- Un site
- Une forte capacité d'hébergement
- Des équipements professionnels et modulables de séminaires congrès
- Des espaces restaurants et bar originaux, aux thèmes décoratifs et d'ambiance forts
- Un centre **TERRES de FORME ®**, de balnéo - remise en forme.

Ainsi, tout est en place pour favoriser le remplissage optimum s'appuyant sur quatre créneaux de clientèles complémentaires : loisirs, affaires, détente et remise en forme, sans oublier les individuels de passage

Le concept de resort **METEOR** est aussi synonyme de synergies et de sécurité :

- La gestion unique par **METEOR** règle le problème des coordinations inter-activités
- La souplesse et l'intégration des moyens d'exploitation optimisent les coûts et favorisent les économies d'échelle
- Le traitement complémentaire des cibles loisirs, affaires et forme en démultiplie les effets
- La diversité des créneaux de clientèle atténue les risques d'exploitation
- La valeur patrimoniale des sites et des infrastructures en garantie la pérennité.



LE SITE

METEOR n'a pas vocation à multiplier les enseignes tel un franchiseur, mais à se concentrer sur des sites, privilégiant la noblesse, l'environnement et le caractère destination d'un lieu. **METEOR** réalise donc les plus beaux établissements sur les meilleurs sites.

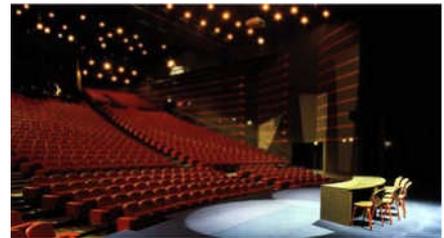
FORTE CAPACITE D'HEBERGEMENT DE QUALITE

Dans un resort **METEOR**, la capacité d'hébergement est importante, pour un foisonnement optimum des clientèles : individuels, groupes, tourisme ou séminaires-congrès.

La qualité construite, la décoration à thèmes, l'équipement sont toujours au-dessus de la norme, garants du confort et vecteurs d'image.

LES SEMINAIRES-CONGRES

METEOR crée l'événementiel et commercialise des forfaits complets sur le segment spécifique des séminaires-congrès et s'est fait un nom auprès de références de prestige (GUERLAIN, HONDA, IVECO, KPMG, ORANGE...).



Le resort comprend les infrastructures séminaires professionnelles et modulables pour accueillir cette clientèle indispensable.

LA RESTAURATION

METEOR développe une restauration traditionnelle, adaptée tant à la clientèle individuelle qu'aux séminaires.



De fait les grands repas de congrès de 500 ou 700 couverts ne sont pas rares. Le restaurant **LES COLONNES GOURMANDES** au Futuroscope, par exemple, peut traiter 1000 couverts en un service.

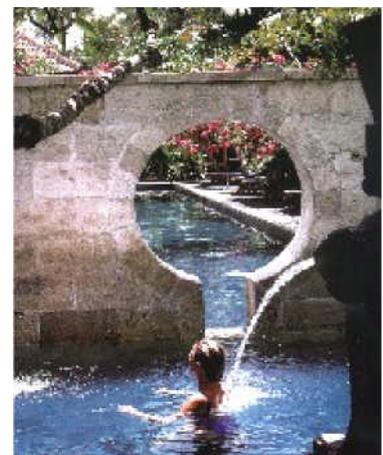
Le savoir-faire clients extérieurs est aussi indispensable et garant de qualité et d'image.

Le resort **METEOR** développe des thèmes décoratifs forts (l'épopée de l'air, les trains internationaux, l'architecture navale...).

LA REMISE EN FORME

METEOR développe un concept original de remise en forme intégré à ses resorts qui se définit à partir d'un triptyque : L'arbre, le roc et l'eau.

L'objectif est de répondre au courant écologique du 3^{ème} millénaire, à la demande de « naturopathie », de beauté, de santé dans une ambiance verte, « zen ». Associer l'eau et la végétation à un marketing qui exprime la forme, le bien-être.



Ainsi est né le concept **TERRES DE FORME®**, à une doctrine qui ouvre des horizons nouveaux aux techniques de balnéothérapie : Lieux de sérénité où le corps et l'esprit sont ensemble ressourcés par le contact intime et dynamique des trois éléments, l'eau, l'arbre et le roc.