

■ LE GESTIONNAIRE exploitant

PARK & SUITES est aujourd'hui le leader parmi les gestionnaires d'Ap-part-Hôtels en France.
(Source KPMG 2010)

Les résidences para-hôtelières sont des établissements commerciaux d'hébergement classés de une à quatre étoiles en fonction des services offerts, des équipements collectifs et du niveau de confort.



■ Les chiffres 2011

- 50 résidences exploitées - 5215 lots gérés
- 540 salariés – 61,5 M€ de CA en 2010

■ Le métier : Proposer un loyer

Gérer et exploiter des résidences hôtelières et de tourisme avec un loyer proposé dans le cadre d'un bail commercial ferme (sans possibilité de résiliation par période triennale).

■ Les clients : Un équilibre efficace entre clients professionnels et particuliers

70% de clients en cible corporate (clientèle affaires) :

Les principaux clients : EADS / Renault / Thales / Caisse d'Epargne / France Télécom / Cap Gemini / Crédit Agricole / Alstom / Areva...

Vente directe web [Booking / Expédia / Last Minute]...

Tours Opérateurs [TUI / Thomas Cook / Weekend desk / SmartBox/Travco/GTA...]

30% auprès des particuliers

■ Les modes de distribution

Afin d'optimiser la commercialisation et le taux d'occupation de ses résidences hôtelières, Park & Suites a fait le choix de diversifier ses réseaux de distribution. Aujourd'hui cette complémentarité porte ses fruits et lui permet de bénéficier d'un taux d'occupation élevé sur l'ensemble de ses résidences.

70% en force de vente intégrée, 5% en vente en ligne, 20% pureplayer, 3% grossiste, 2% tours opérateurs.

■ Les savoir-faire

- Des services à titre gracieux : internet / piscine/ fitness/ hammam/ sauna gratuits selon les résidences
- Des établissements de qualité : mobilier / décoration/ accueil.

Source : Groupe Océanis - Park & Suites